

Module & Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Bachelor of Science (B.Sc.) – 180 Credits

Bachelor-Thesis

12

Advanced Business Administration

Projektmanagement	6	Unternehmensführung	6
Change Management	8	Wirtschaftsethik und Corporate Governance	6
Consulting	6	Geschäftsmodelle und Businessplan	6
Digitale Transformation	6		

Wahlschwerpunkte [Wahl 1 aus 14]

Ausführliche Übersicht über die Wahlschwerpunkte siehe Tabelle auf der Folgeseite

Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften

Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten	6	Grundlagen der Rechnungslegung	6
Quantitative Methoden	6	Kostenrechnung und Controlling	6
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6	Investition und Finanzierung	6
Volkswirtschaftslehre	8	Unternehmensbesteuerung	6
English for Business	6	Informationsmanagement	6
Marketing	8	Operations	6
Personal, Führung und Organisation	8	Verhaltensökonomik	8
Wirtschaftsrecht	6	Herausforderungen der Wirtschaftspolitik	6

Die Wahlschwerpunkte [Wahl 1 aus 14] im Detail

Accounting		Logistik und Supply Chain Management	
Internationale und Konzernrechnungslegung	8	Grundlagen der Logistik	6
Wirtschaftsprüfung und Revision	6	Phasenspezifische Logistik	8
Unternehmensbewertung	6	Supply Chain Management	6
Bildungsmanagement und Corporate Learning		Management sozialer Einrichtungen	
Betriebliches Bildungs- und Kompetenzmanagement	6	Einführung in die Soziale Arbeit	6
Bildungstheorie und lebenslanges Lernen	6	Management sozialer Einrichtungen	8
Corporate Learning und Digitalisierung	8	Handlungsfelder und Adressaten	6
Controlling		Online-Marketing	
Strategische Unternehmensplanung	6	Online-Marketing	6
Beteiligungscontrolling	8	Markt- und Werbepsychologie	8
Risikomanagement	6	Social Media Management	6
Digital Business		People Management	
Digitale Technologien	6	Leadership & Performance Management	6
Organisation und Führung digitaler Arbeit	8	HR-Management im Wandel	8
Digitale Geschäftsmodelle und Strategien	6	Personalauswahl und -entwicklung	6
Entrepreneurship		Politik und Wirtschaft	
Entrepreneurial Basics	6	Wirtschaftsbeziehungen im Kontext der internationalen Politik	6
Agile Methoden	8	Umweltökonomie und Nachhaltigkeit	8
Digitale Geschäftsmodelle und Strategien	6	Wirtschaftliche Interessen und Europapolitik	6
Finance		Sportmanagement	
Entscheidungstheoretische Grundlagen	8	Sportmarketing	8
Risikomanagement	6	Sportmanagement	6
Unternehmensbewertung	6	Events im Sport	6
IT-Management		Vertriebs- und Wettbewerbsrecht	
Business Process Management	8	Marken- und Wettbewerbsrecht	6
IT-Management	6	Vertragsverhandlungen und Vertragsmanagement	8
IT-Sicherheit und Recht	6	Vertriebsrecht	6